

С.В. Рысин

РОЛЬ РОДИТЕЛЯ В ПРОФИЛАКТИКЕ РИСКОВ ДЛЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ РЕБЕНКА-ДОШКОЛЬНИКА В ПРОЦЕССЕ ВЫБОРА ДЕТСКОЙ ИГРУШКИ

Статья посвящена роли родителей в профилактике рисков для психологического здоровья ребенка-дошкольника при выборе детской игрушки. Представлены результаты опроса родителей детей дошкольного возраста и эксперта в области психологии. Статья будет полезна для начинающих исследователей и студентов, обучающихся по данному профилю.

Ключевые слова: *детские игрушки, психологическая безопасность, риски, родители.*

The article focuses on the parents' role in prevention of psychological risks to the health of a preschool child during the selection of toys. The article presents the results of a survey of parents of preschool children and an expert in the field of psychology. It will be useful for beginning researchers of socio-economic and psychological spheres and students on this profile.

Keyword: *toys, psychological safety, risks, parents.*

По мнению ученых и специалистов сферы образования, состояние игровой среды является одной из актуальных проблем современного детства. Ее безопасность, качество, интеллектуальная и эмоциональная насыщенность напрямую отражаются на благополучии и здоровье детей, их интеллектуальном, психическом и нравственном развитии, общей психологической безопасности [5].

Как показывает анализ литературы, психологическое здоровье в большей мере рассматривается в качестве характеристики личностных проявлений (И. Дубровина) [6, с. 21]. Психологическое здоровье описывает личность в целом, имеет отношение к эмоциональной, мотивационной, познавательной и волевой сферам, а также проявлению человеческого духа.

В целях защиты детей от возникновения психологических рисков в процессе взаимодействия ребенка с игрушкой, таких как

- агрессивность,
- большие привязанности (склонность к беспрекословному подчинению в отношениях с противоположным полом),
- «внутренний саботаж» (намеренное буйство, непонимание или «игра в жертву»),
- расизм,
- склонность к воровству/мошенничеству, потреблению,
- пребывание в состоянии горя и депрессии,
- жизнь с позиции Жертвы или склонность к выгоранию,
- страхи, чувство вины и внутренний кризис,
- неспособность/нежелание завести семью,
- избегание людей,

в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», введена обязательная психолого-педагогическая экспертиза детских игр и игрушек. Приказом Министерства образования России от 26 июня 2000 г. № 1917 «Об экспертизе настольных, компьютерных и иных игр, игрушек и игровых сооружений для детей» введен Временный порядок проведения экспертизы и определен перечень критериев оценки детских игр и игрушек [1].

Проблема заключается в том, что приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 октября 2007 г. № 272 приказ «Об экспертизе...» был отменен и альтернативы ему никакой выдвинуто не было.

Автором представленной работы было проведено телефонное интервью с сотрудниками таких организаций, как ООО «Независимая экспертиза», ООО «Уралсертификат», ООО «Экспертиза качества товаров», с целью узнать, проводится ли этими и подобными им организациями психолого-педагогическая экспертиза. В результате были получены данные о том, что ни одна организация такой экспертизы не проводит, так как нет закона, который бы это предусматривал.

На данном этапе можно сделать вывод, что проблема выбора правильной игрушки должна решаться родителями ребенка, которые обязаны руководствоваться вечными человеческими

ценностями, такими как доброта, нежность, забота, а не рекламой от зачастую недобросовестного производителя.

Целью эмпирической части исследования было проанализировать роль родителей в профилактике рисков для физического и психологического здоровья ребенка-дошкольника в ходе его взаимодействия с игрушкой.

Так как автором данной работы не было обнаружено достаточное количество вторичной информации по исследуемой проблеме, было принято решение обратиться к Елене Олеговне Смирновой (основателю и руководителю Центра игры и игрушки при Московском городском психолого-педагогическом университете, профессору, доктору психологических наук).

В ходе проведенного экспертного опроса были сделаны следующие выводы:

1. Возникновение рисков для психологического и физического здоровья связано в первую очередь с распространением на Западе концепции о том, что ребенок сам в состоянии выбрать то, что ему необходимо. Это приводит к приравнению понятия «игра для ребенка» к понятию «игра для взрослого».

2. Прямого влияния игрушки на возникновение агрессии не оказывают — об этом говорят многие исследования зарубежных авторов. Но эти исследования носили краткосрочный характер, и данный факт не позволяет нам сделать вывод, что та или иная игрушка, демонстрирующая агрессивный сюжет, безопасна. Отсутствие негативных эффектов не может быть критерием для оценки безопасности игрушки в данный момент времени, потому что это воздействие может быть отсроченным.

3. Задача родителя при выборе детской игрушки — критически оценивать игрушки, которые игнорируют базовые человеческие ценности.

4. Еще одной причиной возникновения рисков для психологического здоровья может стать тенденция к коллекционированию кукол, а не игра с ними. При этом чем детализированнее кукла, тем «лучше».

5. Чем страшнее игрушка, тем выше вероятность того, что ее купят. Данная тенденция вызвана тем, что рынок в настоящее время

переполнен одинаковыми игрушками, и производители стремятся во что бы то ни стало удивить, шокировать покупателя.

Вторым этапом исследования стало проведение анкетирования родителей посредством сети Интернет. В исследовании приняли участие 102 человека (из них 48 мужчин и 54 женщины) со средним уровнем дохода и уровнем дохода «выше среднего». 71 % мужчин и 85 % женщин, заполнивших анкету, — люди в возрасте от 25 до 34 лет с 1–2 детьми в семье.

Сначала для нас было необходимо выявить, как люди в целом оценивают ассортимент детских игрушек, представленный в крупных магазинах. Большинство мужчин и женщин (67 %) считают, что в магазинах представлено множество товаров, но найти то, что нужно ребенку, бывает затруднительно (51 %), а то и вовсе ничего стоящего нет (16 %). Это может свидетельствовать о том, что эти люди руководствуются определенным набором правил при выборе игрушек. 33 % респондентов отметили, что в магазинах есть все необходимое.

При выборе игрушки очень важным фактором является ее безопасность для физического здоровья ребенка. Представлялось важным проверить, сколько родителей детей-дошкольников, по-разному оценивающих ассортимент детских игрушек в современных магазинах, требуют санитарно-гигиенический сертификат.

В целом большинство респондентов (82 %) при выборе детской игрушки вообще не требуют вышеуказанный сертификат. Тем не менее среди тех родителей, кто ответил, что требует сертификат соответствия, потребность в нем увеличивается по мере ухудшения отношения к ассортименту игрушек, представленных в современных магазинах.

Из открытого вопроса о личных правилах выбора игрушек стало известно, что для родителей важно в первую очередь качество изготовления, безопасность и развивающий характер игрушки. Реже упоминаются этико-эстетические характеристики и возрастные ограничения.

В то же время, по мнению одного из экспертов в области психолого-педагогической экспертизы детских игр и игрушек, родителям в первую очередь следовало бы оценивать этико-эстетические

качества игрушки, качество материалов и изготовления и, наконец, развивающий потенциал игрушки.

Результаты опроса показывают, что большинство респондентов (81 %) на вопрос о согласованности правил с супругом(-ой) ответили утвердительно, что говорит об ответственности выбора родителями детской игрушки.

Для нормального развития ребенка, не достигшего 6–7 лет, его нельзя брать в магазин детских игрушек. Если не пойти с ребенком в магазин невозможно, родителям рекомендуется разработать правила, которым ребенок будет следовать.

44 % родителей не обсуждают с детьми правила посещения магазина. Это может стать причиной потребительского отношения к игрушкам, а также причиной покупки игрушки, опасной для физического и психологического здоровья ребенка (может вызывать агрессию, аутоагрессию, увлечение темами, несоответствующими возрасту ребенка, сформировать болезненные привязанности, склонность к мошенничеству и воровству и т. д.).

На данном этапе представляется важным проверить, кто из родителей — отец или мать — является лучшей защитой от неоднозначного и, что важнее, часто негативного влияния современных игрушек.

Анализ результатов исследования показывает, что при мужчинах дети чаще позволяют себе устраивать истерики с требованиями купить ту или иную игрушку.

Это может говорить о том, что мужчины в отношении покупки игрушки более демократичны, что подтверждается ответом респондентов на вопрос о причинах, по которым они могут отойти от установленных ранее правил (рис. 1).

У мужчин-родителей больше поводов, чтобы отойти от установленных ими ранее правил покупки игрушек. У женщин-родителей четче выражены причины нарушения правил: крупные праздники и успехи в учебе — две самые популярные причины.

Только мужчины покупают игрушки детям для визита к детскому врачу (для сдачи анализов). Только женщины покупают игрушку по причине того, что у сверстников в детском саду/школе уже появилась требуемая игрушка.

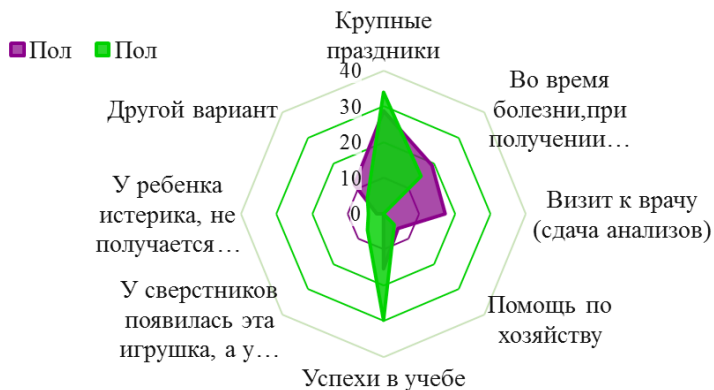


Рис. 1. Парное распределение относительных частот ответов респондентов о причинах, по которым они могут отойти от установленных правил

Осознанность, обдуманность выбора игрушки респондентами, по мнению автора данной работы, представляется возможным оценить, проанализировав ответы на вопрос о том, приходилось ли респонденту жалеть о том, что он купил ту или иную игрушку.

Мужчины чаще сожалеют о том, что купили ту или иную игрушку (46% против 37% среди женщин). В совокупности с результатами, полученными в ходе анализа предыдущего вопроса, можно сделать вывод, что покупка игрушек среди мужчин носит более импульсивный, эмоциональный характер, чем у женщин. В то же время согласно данным, полученным из ответов респондентов на вопрос, изучают ли они отзывы в интернете перед покупкой той или иной игрушки, мужчины вдвое чаще, чем женщины изучают информацию по выбранной игрушке в сети Интернет, что, логично, повышает уровень ответственности и осознанности их выбора. Такую разницу в выводах можно интерпретировать по-разному: либо мужчины более склонны давать желаемый ответ, либо ответы на данный вопрос можно отнести только к ситуациям, когда покупка носит заранее запланированный характер (например, подготовка подарка на Новый год). Тогда можно сказать, что мужчины относятся к этому более основательно.

Проблема слишком детального оформления, гуманизации и автоматизации кукол-пупсов нашла свое отражение в трудах специалистов сферы детской психологии. У идеальной куклы либо не должно быть лица, либо оно должно быть максимально условным. Это связано с тем, что игрушка должна стимулировать творчество ребенка, а не повторение стереотипных, отраженных в подробном, детализированном внешнем виде, действий и эмоций. А наличие у кукол способности к имитации физиологических действий может способствовать формированию больных привязанностей и просто нервных расстройств — нарушение сна, режима питания и пр.

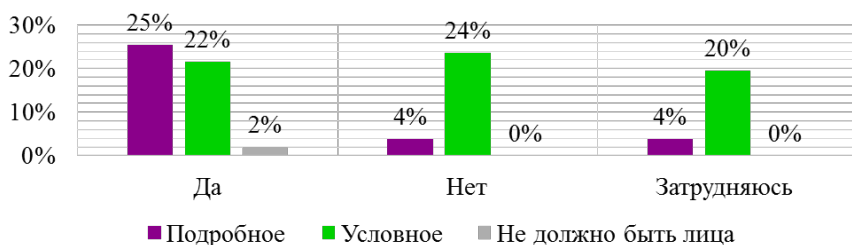


Рис. 2. Парное распределение относительных частот по вопросам подробности внешности и имитации человеческой физиологии у кукол-пупсов

Из данного графика видно, что 25 % респондентов считают, что куклы фактически должны повторять внешность и физиологию реального человека. Как уже было сказано, это может быть опасно для нормального развития ребенка. Представляется необходимым проинформировать данную категорию родителей о возможных последствиях.

Одним из положительных моментов данного исследования можно считать тот факт, что потребность в экспертизе детских игр и игрушек осознает 86 % опрошенных родителей детей-дошкольников. Это говорит о том, что родители осознают важность и масштаб данной проблемы. В подтверждение этих слов можно привести комментарий одного из респондентов, как выяснилось, руководителя санкт-петербургского родительского комитета: «Спасибо за столь

полезное и нужное дело! Очень жду результатов, тогда обязательно опубликую информацию о вашем проекте!»

В ближайшем будущем представляется возможным создать мобильное приложение-памятку для родителей детей-дошкольников.

На государственном уровне необходимо начать законотворческую деятельность по разработке и внедрению психолого-педагогической экспертизы не только на территории Москвы, но и других субъектов Федерации. На первом этапе возможно выступить с инициативой о проведении лонгитюдного исследования на тему влияния современных игрушек на возникновение рисков для физического и психологического здоровья дошкольников.

Представляется возможным разослать информационные письма и буклеты по данной проблеме родительским комитетам и общественным организациям с предложением о проведении исследований подобного рода среди своих участников по заранее согласованной модели.

Литература

1. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: № 124-ФЗ от 24.07.98.
2. Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии: Постановление Правительства Российской Федерации от 01 декабря 2009 года № 982.
3. Об экспертизе настольных, компьютерных и иных игр, игрушек и игровых сооружений для детей: Приказ Министерства образования России от 26.06.2000 г. № 1917.
4. *Смирнова Е. О., Соколова М. В., Шеина Е. Г.* Подходы к пониманию игры в современной западной психологии // Современная зарубежная психология. — М.: Московский городской психолого-педагогический университет, 2015. — с. 53–64.
5. *Дубровина И. В., Данилова Е. Е., Прихожан А. М., Андреева А. Д.* Психология: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / под ред. И. В. Дубровиной. — 12-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 496 с.
6. Управление рисками, влияющими на уровень социальной безопасности детства: сб. мат-лов Всеросс. научн.-практ. конф. с междунар. уч. (Екатеринбург, 13–14 ноября 2014 г.) / *отв. ред. Э. В. Патраков*. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24105134> (дата обращения: 25.12.2015).